



جایزه ملی طراحی بسته بندی
در صنایع فرهنگی

2022-1400

سومین دوره
فرآورده



3rd National award of packaging design in cultural industries

بسته بندی

رکن تولید، تضمین کیفیت، توسعه بازار

سومین دوره اعطای جایزه ملی طراحی بسته بندی در صنایع فرهنگی با هدف ایجاد ساختار و شبکه ای منظم و هدفمند میان هنرمندان ، تولیدکنندگان صنایع فرهنگی ، طراحان صنعتی و گرافیک ، فعالان و صنعتگران حوزه بسته بندی و نیز توزیع کنندگان و مصرف کنندگان عمده محصولات متنوع فرهنگی در داخل کشور ، برگزار می گردد .

ایده برگزاری جایزه ملی طراحی بسته بندی در صنایع فرهنگی به پیشنهاد شرکت خلاق پوش پردها و مرسا و تایید پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی مطرح و ثبت گردیده است.

اهداف جایزه ملی

- ایجاد شبکه منظم چند سویه در بین طراحان ، تولیدکنندگان و عرضه کنندگان محصولات فرهنگی.
- ایجاد سازوکار مناسب جهت نهادینه کردن صنعت بسته بندی در حوزه محصولات فرهنگی.
- رونق بخشیدن به کسب و کار و ایجاد فضای کاری جدید در قالب استارت تاپی نوین به منظور ثروت آفرینی.
- ایجاد انگیزه در بین تولیدکنندگان به بهره گیری و استفاده گسترده و معنادار از بسته بندی در تکمیل فرایند تولید.
- تقویت ظاهر مناسب بسته بندی محصولات فرهنگی به عنوان عامل بصری بازاریابی محصول.
- گسترش فضای رقابت ، نوآوری و خلاقیت در عرضه محصولات فرهنگی در قالب بهترین پوشش و بسته بندی.
- زمینه سازی به منظور ایجاد مرکز عرضه محصولات فرهنگی صادراتی با رویکرد تجاری سازی و گسترش اقتصاد فرهنگ.



❁ ❁ بخش ایده های نو ❁ ❁

در این بخش طراحان ، ایده ها و طرح های خود را در زمینه بسته بندی آثار و محصولات صنایع فرهنگی ارائه میدهند.

❁ ❁ بخش محصول ❁ ❁

در این بخش تولیدکنندگان ، محصولات و بسته بندی های متنوع و تولید شده خود را در زمینه صنایع فرهنگی عرضه می نمایند.



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



جایزه ملی طراحی بسته بندی
در صنایع فرهنگی

بخش های جایزه ملی بسته بندی

2022-1400



Main sections of the National Packaging Award

بسته بندی سوغات خوراکی

این محور شامل بسته بندی شیرینی های سنتی، خشکبار، عصاره های گیاهی، عرقجات، زعفران، دمنوش و گیاهان دارویی که منحصر به سوغات و هدیه کشور ایران است و به عنوان سوغات و هدیه خریداری می گردد می باشد.

بسته بندی صنایع دستی

این محور شامل بسته بندی تمام آثاری که به شکل ظروف و دکوری در اشکال گوناگون آن با مواد همچون سفال، سرامیک، شیشه، فلز، تابلوها، آثار چوبی مثل منبت، معرق، صنایع دستی دریایی، آثار منسوج شامل فرش، گلیم، گبه، ترمه، سفره های قلمکار، آثار سوزن دوزی و ... می باشد.

بسته بندی هدایای تبلیغاتی

این بخش توجه ویژه به بسته های تبلیغاتی با تنوع گوناگون از محصولات اعم از هنری دیجیتال، صنایع دستی، سوغات خوراکی، چرم، لوازم اداری و شخصی را دارد که به مناسبت های مختلف از سوی مخاطبان مدنظر قرار می گیرد.

بسته بندی محصولات مد و زیورآلات

این بخش شامل بسته بندی کلیه محصولات پوشیدنی و چرم در اشکال گوناگون اعم از پوشاک اقوام عشایری، روستایی، سنتی و پوشاک با انواع مواد جدید (کلاه، کفش، لباس، دستکش، ...) و نیز تمامی زیورآلات با انواع سنگ های زینتی و قیمتی با تنوع محصول از جمله انگشتر، گردنبند، گردن آویز های زینتی و همچنین زیورآلات شخصی همانند عینک، پابند، کیف، عطر و ادکلن می باشد.

بسته بندی محصولات چند رسانه ای

این محور شامل بسته بندی آثار مرتبط با رسانه های دیجیتال، صوتی و تصویری، موسیقی، سینما، کتاب، تئاتر، نقاشی، لوازم التحریر و محصولات هنری می باشد.

بسته بندی اسباب بازی و سرگرمی

این محور شامل بسته بندی انواع عروسک، بازی های فکری، آموزشی، تفریحی بورد گیم و ... می باشد.



جایزه ملی طراحی بسته بندی
در صنایع فرهنگی

جایزه ملی زمان بندی برنامه

2022-1400



National Award Scheduling

برنامه زمان بندی جایزه ملی

۳ داوری نهایی (۱ بهمن لغایت ۱۰ بهمن)

۲ ارزیابی اولیه (۲۰ دی لغایت ۳۰ دی)

۱ ثبت نام و ارسال آثار (۲۰ آبان لغایت ۲۰ دی ماه)

۵ مراسم اختتامیه (۹ اسفندماه ۱۴۰۰)

۴ اعلام نتایج (۱۵ بهمن ماه)

بسته بندی

فرایندی پویا، پیچیده، علمی، هنری و ارزش آفرین است.

دبیرخانه جایزه ملی طراحی بسته بندی در صنایع فرهنگی و در سومین سال با عضویت در مجموعه جهانی WPO بدنبال ایجاد و گسترش ارتباطات بین المللی و حضور در عرصه های جهانی بمنظور کسب افتخار آفرینی و ارتقاء جایگاه کمی و کیفی فعالان این عرصه می باشد .

منافع و جوایز برگزیدگان

بخش محصول

- 🌸 لوح تقدیر، نشان ملی یک ستاره بسته بندی در صنایع فرهنگی
- 🌸 لوح تقدیر، نشان ملی دو ستاره بسته بندی در صنایع فرهنگی
- 🌸 لوح تقدیر، نشان ملی سه ستاره بسته بندی در صنایع فرهنگی

بخش ایده های نو

- 🌸 نفر اول: لوح تقدیر، تندیس طلایی جایزه ملی، هدیه نقدی به مبلغ ۵۰ میلیون ریال
- 🌸 نفر دوم: لوح تقدیر، تندیس نقره ای جایزه ملی، هدیه نقدی به مبلغ ۳۰ میلیون ریال
- 🌸 نفر سوم: لوح تقدیر، تندیس برنزی جایزه ملی، هدیه نقدی به مبلغ ۲۰ میلیون ریال





جایزه ملی طراحی بسته بندی
در صنایع فرهنگی

جایزه ویژه برنامه های

2022-1400





Special programs of the National Award

برنامه های ویژه جایزه ملی

- برگزاری نمایشگاه جنبی با حضور فعالان بسته بندی در صنایع فرهنگی
- ایجاد فن بازار بمنظور گسترش ارتباطات تجاری بین طراحان، تولیدکنندگان و فعالان بسته بندی
- حمایت مادی از طرح ها و ایده های برگزیده با حضور سرمایه گزاران حقیقی و حقوقی
- حمایت از محصولات برگزیده (پس از تایید اصالت طرح) از سوی دبیرخانه برای ارسال به رویداد جهانی WORDSTAR که توسط WPO هر ساله برگزار میگردد.
- محصولات برگزیده سومین دوره در مرکز تجاری صنایع فرهنگی صادراتی جهت معرفی و عرضه به مخاطبان و ایجاد بازار فروش محصول معرفی خواهد گردید.

علاقه مندان و هنرمندان گرامی
راه های ارتباطی با دبیرخانه جایزه ملی

جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر می توانند به سایت اختصاصی جایزه ملی
به نشانی www.ccpd.ir مراجعه نمایند.

واتسآپ دبیر جایزه : ۰۹۳۶۲۳۸۴۵۷۸  culturalpackaging  culturalco

نشانی دبیرخانه : تهران ، بلوار اشرفی اصفهانی ، خیابان قموشی ، خیابان هما ، دانشگاه علم و فرهنگ
طبقه ششم، واحد ۱۰۲۰ - تلفن : ۰۲۱۴۶۱۲۹۲۵۶

